

Kraków, 14 sierpnia 2007 r.

DM IDMSA - siedmiokrotny wzrost zysku

Informacja prasowa

Dom Maklerski IDMSA wypracował w II kwartale 2007 r. jednostkowy zysk netto w wysokości 50,1 mln zł – ponad siedmiokrotnie przewyższający wynik za II kwartał 2006 r. Skonsolidowany zysk netto wyniósł 54,5 mln zł. Przychody jednostkowe wzrosły do 26,2 mln zł, z czego przychody z tytułu świadczenia usług maklerskich wyniosły 11 mln zł, a udział pozostałych przychodów przekroczył 15,2 mln zł. Skonsolidowane przychody wyniosły w II kwartale 47,2 mln zł.

Jednostkowy zysk netto za I półrocze 2007 r. wyniósł 74,4 mln zł – blisko trzykrotnie więcej niż w całym 2006 roku, w porównaniu do 11,6 mln zł wypracowanych po pierwszych sześciu miesiącach ubiegłego roku.

Wyniki DM IDMSA są efektem rozwoju wszystkich obszarów działalności Grupy Kapitałowej. Najbardziej widoczna jest duża aktywność na rynku pierwotnym. W pierwszym półroczu DM IDMSA z sukcesem przeprowadził pierwsze oferty publiczne czterech nowych spółek (Kolastyna, Gadu Gadu, NTT System, Kredyt Inkaso), uczestniczył także w konsorcjum dystrybucyjnym transzy detalicznej w ofercie pierwotnej LC Corp. Broker zrealizował także 5 wtórnych emisji akcji (dla spółek TETA, Drozapol-Profil, Ponar Wadowice, PKM DUDA, Novitus) oraz wiele projektów na rynku niepublicznym. W lipcu i sierpniu broker zamknął z sukcesem kolejne projekty, m.in. IPO POL-Aqua i PPH BOMI oraz oferty wtórne Ceramiki Nowa Gała, PPWK i ADS, które zostaną uwzględnione w wynikach za III kwartał.

DM IDMSA zamierza wprowadzić na giełdę szereg kolejnych spółek. Broker będzie pełnił funkcję oferującego przy pierwotnych emisjach spółek Energoinstal, Orzeł Biały, City Interactive, 4fun.tv, Integer.pl, Hardex, GPM Vindexus, Dantex, Work Service oraz AutoGuard & Insurance. W 2007 roku chce przeprowadzić ponad 10 IPO o łącznej wartości ok. miliarda złotych. Broker zapowiedział także realizację publicznej oferty obligacji spółki zależnej Electus.

- Nasze wyniki są pochodną nie tylko działalności brokerskiej na GPW. Oprócz transakcji na rynku wtórnym i pierwotnym obejmują także transakcje kapitałowe, przychody asset management oraz zyski kapitałowe i przychody finansowe – mówi Rafał Abratański, Wiceprezes Zarządu DM IDMSA.

- Budując grupę kapitałową w obszarze usług finansowych kierowaliśmy się uniezależnieniem naszej działalności od koniunktury giełdowej. Nie zmienia to faktu, że chcemy nadal pozostać liderem pod względem ofert przeprowadzanych na rynku pierwotnym – dodaje Abratański.

Bardzo dobre wyniki osiągnął dział Asset Management. Po I półroczu portfele akcyjne zarządzających aktywami w DM IDMSA – Roberta Nejmana, Doroty Nejman i Leszka Milczarka - osiągnęły najlepszy na rynku wynik, przynosząc swoim klientom 68,5% stopy zwrotu.

Na koniec II kwartału 2007 roku wartość aktywów tzw. regularnych, będących w zarządzaniu Asset Management DM IDMSA przekroczyła 0,5 mld zł, wobec 411 mln zł na koniec 2006 r.

Po dwóch latach obecności na GPW DM IDMSA należy do jednych z najbardziej dochodowych dla inwestorów Spółek. Stopa zwrotu na dzień 14 sierpnia 2007 r. dla akcjonariuszy, którzy zakupili akcje DM IDMSA w pierwszej ofercie publicznej wyniosła 1550%

Dodatkowe informacje:

Rafał Abratański

Wiceprezes Zarządu Domu Maklerskiego IDMSA

e-mail: biuro.k@idmsa.pl

tel. (012) 397 06 00

O firmie:

Dom Maklerski IDMSA jest podmiotem dominującym Grupy Kapitałowej, funkcjonującej w obszarze usług finansowych. W jej skład wchodzi także spółki: Electus SA z Lubina - największą i najszybciej rozwijającą się firmę w branży usług finansowych sektora zdrowia, IDEA TFI SA oraz IDMSA.PL Doradztwo Finansowe.

DM IDMSA jest niezależnym, niebankowym, dynamicznie rozwijającym się biurem maklerskim. Spółka jest pierwszym brokerem notowanym na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.

Działalność DM IDMSA koncentruje się na czterech głównych obszarach:

- Usługi brokerskie
- Zarządzanie aktywami
- Usługi korporacyjne – transakcje i operacje kapitałowe
- Forex

Kluczowe umiejętności stanowiące o wartości firmy to know-how i doświadczenie, które pozwala na dostarczanie Klientom zindywidualizowanych rozwiązań; elastyczność – umożliwiająca szybkie reagowanie na potrzeby rynku oraz niezależność.