

Warszawa, 6 sierpnia 2009 r.

DM IDMSA na zakupach

Informacja prasowa

Dom Maklerski IDMSA poinformował, iż obejmie 15,7 proc. akcji w spółce Mex Polska S.A. - zarządzającej siecią restauracji i klubów muzycznych w największych miastach Polski.

- Mex Polska S.A. to bardzo ciekawa, szybko rozwijająca się spółka, która osiąga dobre wyniki. Jestem przekonany, że inwestycja w nią przyniesie wysoką stopę zwrotu naszym akcjonariuszom, tak jak miało to miejsce w przypadku wielu innych spółek, w które najpierw zainwestowaliśmy, a następnie wprowadziliśmy na giełdę – wyjaśnia Grzegorz Leszczyński, Prezes Zarządu DM IDMSA. - Uważamy, iż realną datą debiutu Mex Polska na warszawskim parkiecie jest już rok 2010 – dodaje Prezes Leszczyński.

Mex Polska S.A. jest spółką holdingową zarządzającą operatorami restauracji i klubów muzycznych. Grupa obejmuje 6 restauracji w koncepcie The Mexican (restauracje meksykańskie typu casual) zlokalizowanych w Łodzi, Warszawie, Zakopanem, Poznaniu i Wrocławiu oraz dwa kluby muzyczne typu premium w Warszawie. Do końca tego roku Mex Polska S.A. planuje otwarcie dwóch restauracji The Mexican w Łodzi i Krakowie, restauracji w nowym koncepcie typu casual w Warszawie oraz klubu muzycznego w koncepcie Opera Club w dużym mieście wojewódzkim.

W okresie III kwartałów 2008 roku Grupa osiągnęła ponad 11 mln zł przychodu i ponad 1,1 mln zł zysku netto. Według prognoz rok 2009 powinien przynieść przychody rzędu 16-17 mln zł oraz znaczący wzrost zysku netto.

- Korzyści z pozyskania nowego akcjonariusza, jakim jest DM IDMSA, oprócz dofinansowania naszej spółki i możliwości pozyskania finansowania dłużnego w postaci emisji obligacji, to przede wszystkim realna perspektywa wprowadzenia Mex Polska na giełdę już w przyszłym roku. Pieniądze pozyskane z IPO pomogą zwiększyć dynamikę rozwoju sieci, zarówno w segmencie restauracyjnym, jak i klubów muzycznych w całej Polsce – powiedział Paweł Kowalewski, Prezes Zarządu Mex Polska S.A.

Dzięki możliwościom pozyskania finansowania dłużnego poprzez emisję obligacji Mex Polska w 2010 r. planuje dynamiczny rozwój w miastach powyżej 500 tys. mieszkańców zarówno sprawdzonych konceptów The Mexican i Opera Club, jak i nowego konceptu. W tej chwili prowadzone są intensywne

rozmowy na temat podpisania umów najmu w kilku miastach w Polsce. Rozważa również przejęcie innej funkcjonującej z powodzeniem sieci lokali gastronomicznych.

O firmie:

Dom Maklerski IDMSA jest podmiotem dominującym Grupy Kapitałowej, funkcjonującej w obszarze usług finansowych. W jej skład wchodzi także spółki: Electus S.A., Electus Hipoteczny S.A., Idea TFI S.A., IDMSA.PL Doradztwo Finansowe Sp. z o.o. oraz GWARANT – Agencja Ochrony S.A.

DM IDMSA jest niezależnym, niebankowym, dynamicznie rozwijającym się biurem maklerskim. Spółka jest pierwszym brokerem notowanym na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Działalność DM IDMSA koncentruje się na czterech głównych obszarach:

- Usługi brokerskie
- Zarządzanie aktywami
- Forex
- Usługi korporacyjne – transakcje i operacje kapitałowe i pozyskiwanie kapitału dla firm

Kluczowe umiejętności stanowiące o wartości firmy to know-how i doświadczenie, które pozwala na dostarczanie Klientom zindywidualizowanych rozwiązań; elastyczność – umożliwiającą szybkie reagowanie na potrzeby rynku oraz niezależność.