

9 listopada 2009 r.

DM IDMSA: wyniki za III kwartał 2009 r.

Informacja prasowa

W trzecim kwartale 2009 r. Grupa Kapitałowa DM IDMSA osiągnęła zysk netto* w wysokości 21,5 mln zł, co stanowi wynik o ponad 43 proc. wyższy niż w analogicznym kwartale ubiegłego roku (15 mln zł). Broker jednocześnie zwiększył o 70% jednostkowy zysk netto do 17,53 mln zł - z kwoty 10,3 mln zł wypracowanych w trzecim kwartale 2008 r.

Skonsolidowany zysk netto* po dziewięciu miesiącach wyniósł 41,3 mln zł, natomiast jednostkowy wynik sięgnął 26,6 mln zł.

- W naszych tegorocznych wynikach, zarówno na poziomie Grupy Kapitałowej, jak i samego Domu Maklerskiego IDMSA, widać - z kwartału na kwartał - konsekwentną tendencję wzrostową. Przełomowe są tu wyniki trzeciego kwartału, które pokazują skokowy wzrost wobec ubiegłorocznego zysku z tego okresu. Wartość projektów zrealizowanych przez DM IDMSA w ciągu ostatnich czterech miesięcy jest jednocześnie ponad dwukrotnie wyższa niż tych, sfinalizowanych w całym pierwszym półroczu - podkreśla Grzegorz Leszczyński, Prezes Zarządu IDMSA.

W okresie od lipca do października broker zrealizował m.in. niepubliczne oferty obligacji o łącznej wartości 74,4 mln zł; pośredniczył także w ofercie warrantów subskrypcyjnych oraz objęciu akcji spółek Instal-Lublin (o wartości 15 mln zł) oraz Petrolinvest (o wartości 50,9 mln zł). DM IDMSA przeprowadził też w tym okresie niepubliczne oferty akcji spółek Hawe, OPTeam i Bowim. IPO tych dwóch ostatnich spółek planowane jest na pierwsze półrocze 2010. W ramach zrealizowanego we wrześniu pre-IPO Bowim broker objął akcje o wartości 33 mln zł.

Bardzo dobre wyniki wykazuje także IDEA TFI należące do Grupy Kapitałowej DM IDMSA. W ciągu ostatnich dwunastu miesięcy wartość aktywów netto zarządzanych przez towarzystwo wzrosła o 125 proc. - z 246,3 mln zł do ponad 555,7 mln zł, już w lipcu przekraczając poziom odnotowywany w 2007 r. - przed giełdową bessą. Aktywa funduszy inwestycyjnych otwartych zarządzanych przez IDEA TFI zwiększyły się w ostatnim roku o 133 proc. - z ok. 183 mln złotych do ponad 427 mln zł.

Plany IDEA TFI obejmują rozwój struktury sprzedaży, wzmocnienie obecności w regionach oraz wprowadzenie funduszy do towarzystw ubezpieczeniowych. Zarząd IDEA TFI zamierza jeszcze w tym roku uruchomić kolejne FIO, chce także rozwijać nadal obszar funduszy zamkniętych.

* przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej

Fundusze Idea TFI od wielu miesięcy plasują się na najwyższych pozycjach rankingów branżowych. W październikowym rankingu funduszy przygotowanym przez Rzeczpospolitą i Analizy On-line IDEA TFI zdobyła miano drugiego najlepszego funduszu na rynku, natomiast w rankingu Forbes Investor SEENDICATOR (XI 2009r.) fundusze Idea Akcji FIO, Idea Stabilnego Wzrostu FIO, Idea Premium SFIO zajęły najwyższe pozycje w swoich kategoriach.

Od 10 lipca 2008 r. DM IDMSA realizuje skup akcji własnych w celu ich zaoferowania osobom kluczowym dla Spółki. W ramach programu broker skupił już ponad 10,3 mln szt. akcji stanowiących 4,73 proc. podwyższonego kapitału zakładowego spółki.

Dodatkowe informacje:

Rafał Abratański

Wiceprezes Zarządu Domu Maklerskiego IDMSA

e-mail: biuro.k@idmsa.pl

tel. (012) 397 06 00

O firmie:

Dom Maklerski IDMSA jest podmiotem dominującym Grupy Kapitałowej, funkcjonującej w obszarze usług finansowych. W jej skład wchodzi także spółki: Electus S.A., Electus Hipoteczny S.A., Idea TFI S.A., IDMSA.PL Doradztwo Finansowe Sp. z o.o. oraz GWARANT – Agencja Ochrony S.A.

DM IDMSA jest niezależnym, niebankowym, dynamicznie rozwijającym się biurem maklerskim. Spółka jest pierwszym brokerem notowanym na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Działalność DM IDMSA koncentruje się na czterech głównych obszarach:

- Usługi brokerskie
- Zarządzanie aktywami
- Forex
- Usługi korporacyjne – transakcje i operacje kapitałowe i pozyskiwanie kapitału dla firm

Kluczowe umiejętności stanowiące o wartości firmy to know-how i doświadczenie, które pozwala na dostarczanie Klientom zindywidualizowanych rozwiązań; elastyczność – umożliwiająca szybkie reagowanie na potrzeby rynku oraz niezależność.