IDMSA
DOM MAKLERSKI

INVESTOR RELATIONS
AGENCJA SUPPORT

1 grudnia 2010 r.

# DM IDMSA: przejęcie WestLB Bank Polska sfinalizowane

Informacja prasowa

**W dniu dzisiejszym DM IDMSA oraz Abris Capital Partners zakupili od WestLB AG z siedzibą w Düsseldorfie 100 proc. akcji WestLB Bank Polska. Łączna cena zakupu wyniosła 64,13 mln euro. DM IDMSA stał się właścicielem 45 proc. akcji WestLB Bank Polska, na co przeznaczył 28,86 mln euro.**

*- Cena sprzedaży banku została ustalona w oparciu o wartość księgową netto akcji WestLB Bank Polska i biorąc pod uwagę obecne realia rynkowe uważamy ją za atrakcyjną. Banki notowane na GPW wyceniane są obecnie przy wskaźniku C/Wk w okolicach 2* – mówi Grzegorz Leszczyński, Prezes Zarządu DM IDMSA.
*- Nabycie banku jest bardzo ważnym krokiem w rozwoju całej Grupy IDMSA. Pozwoli nam ono na zaoferowanie naszym dotychczasowym klientom zupełnie nowych produktów, które uzupełnią dotychczasową ofertę spółek z grupy* – dodaje prezes Leszczyński.

Polski Bank Przedsiębiorczości S.A., bo taka będzie nowa nazwa spółki, będzie kierował swoją ofertę do małych i średnich firm o ugruntowanej pozycji rynkowej, jak i dużych przedsiębiorstw. W dalszym ciągu bank obsługiwał będzie również jednostki samorządu terytorialnego.

*- Firma osiąga bardzo dobre wyniki finansowe i posiada silną pozycję rynkową. W perspektywie 2-3 lat zamierzamy wprowadzić ją na GPW. Dzięki temu uzyskamy z jednej strony urynkowienie wyceny, a z drugiej wzmocnimy prestiż banku* – wyjaśnia Rafał Abratański, Wiceprezes Zarządu DM IDMSA.

DM IDMSA po przeprowadzeniu IPO PBP Banku zamierza zostać największym pojedynczym akcjonariuszem banku.
*- Nasze plany związane z PBP Bankiem są długoterminowe i w przyszłości nie rozważamy pozbywania się jego akcji* – dodaje Grzegorz Leszczyński.

W najbliższych dniach zostanie zwołane NWZA banku, które wybierze nową Radę Nadzorczą. Znajdą się w niej przedstawiciele zarówno DM IDMSA, jak i Abris Capital Partners. Nie są natomiast planowane zmiany w Zarządzie banku.
*- Razem z naszym partnerem w tej transakcji wysoko cenimy profesjonalizm dotychczasowego Zarządu, który jest jednym z głównych czynników sukcesu banku* - mówi prezes Leszczyński.

Grupa IDMSA zakończyła trzy pierwsze kwartały bieżącego roku zyskiem netto przypadającym na akcjonariuszy jednostki dominującej w wysokości 36,3 mln zł. Zysk netto na poziomie jednostkowym wyniósł natomiast 23,1 mln zł.

*- Analizując nasze wyniki warto pamiętać, iż w ostatnim okresie zrealizowaliśmy dwie transakcje, które przyniosły nam znaczny zysk, ale które ze względu na obowiązujące standardy rachunkowości nie zostały ujęte w rachunku wyników, lecz bezpośrednio w kapitale. Mam tu na myśli sprzedaż ponad 8 mln akcji własnych, z której zysk wyniósł ponad 2 mln zł i zwiększył kapitał zapasowy, a także wynik na sprzedaży pakietu 5,41 proc. akcji IDEA TFI w preIPO. W tym drugim przypadku zysk ze sprzedaży jest ujęty w wyniku finansowym jedynie na poziomie jednostkowym, natomiast w sprawozdaniu skonsolidowanym po dokonaniu stosownych korekt konsolidacyjnych jest on uwzględniony w kapitale własnym, a nie w wyniku finansowym. Tak więc, jeśliby uwzględnić łączny wynik z obu transakcji nasz skonsolidowany zysk netto zarówno w samym III kwartale, jak i w okresie pierwszych dziewięciu miesięcy roku, byłby wyższy niż w analogicznych okresach roku ubiegłego* - wskazuje Grzegorz Leszczyński.

Dodatkowe informacje:
**Rafał Abratański**
Wiceprezes Zarządu DM IDMSA
e-mail: biuro.k@idmsa.pl
tel. (012) 397 06 00

**O firmie:**

Dom Maklerski IDMSA jest podmiotem dominującym Grupy Kapitałowej, funkcjonującej w obszarze usług finansowych. DM IDMSA jest niezależnym, niebankowym, dynamicznie rozwijającym się biurem maklerskim. Spółka jest pierwszym brokerem notowanym na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.
Działalność DM IDMSA koncentruje się na czterech głównych obszarach:

- Usługi brokerskie
- Zarządzanie aktywami
- Forex
- Usługi korporacyjne – transakcje i operacje kapitałowe i pozyskiwanie kapitału dla firm

Kluczowe umiejętności stanowiące o wartości firmy to know-how i doświadczenie, które pozwala na dostarczanie Klientom zindywidualizowanych rozwiązań; elastyczność – umożliwiająca szybkie reagowanie na potrzeby rynku oraz niezależność.