

Informacja prasowa

18.10.2011

eFund zamierza przekształcić Internet Group w czołowy fundusz i holding e-biznesowy na GPW

eFund, fundusz venture capital z grupy DM IDMSA działający w obszarze e-biznes, po realizacji odwrotnego przejęcia Internet Group, zamierza przekształcić giełdową spółkę w czołowy na GPW fundusz VC dla e-ryнку oraz holding internetowy kilkunastu przedsiębiorstw.

Podpisane w piątek porozumienie inwestycyjne przewiduje podwyższenie kapitału zakładowego Internet Group, a wyemitowane w drodze prywatnej emisji akcje giełdowej spółki obejmą dotychczasowi właściciele eFund i TechnoBoard, w zamian za udziały w tych podmiotach.

eFund jest funduszem venture capital specjalizującym się w inwestycjach w projekty z branży internetowej i mobilnej, utworzonym w marcu 2011 r. Założycielami spółki byli Dom Maklerski IDMSA SA (72,48 proc. udziałów) oraz współudziałowcy TechnoBoard Sp. z o.o. - Mariusz Sperczyński oraz jego najbliżsi współpracownicy, którzy do eFund wnieśli struktury kapitałowe powiązane wokół SP Outsourcing Sp. z o.o. (27,52 proc. udziałów). Fundusz TechnoBoard to obecnie czołowy polski fundusz załączkowy na rynku projektów internetowych.

- Po wielu miesiącach ciężkiej pracy udało się zrobić milowy krok w rozwoju Internet Group. Cieszę się, że mamy sukces – podsumowuje Jan Ryszard Wojciechowski, prezes zarządu Internet Group.

- Transakcja odwrotnego przejęcia Internet Group znacząco zwiększy możliwości rozwoju grupy eFund (w tym TechnoBoard) na dynamicznie rozwijającym się rynku e-biznesu. Dzięki niej powstanie fundusz-funduszy, notowany na głównym rynku GPW, posiadający dynamicznie rozwijający się holding internetowy kilkunastu przedsiębiorstw (do końca 2011 r. - ponad 20). Zgodnie z założeniami holding w ciągu kilku następnych lat wykorzysta efekt znaczącego wzrostu wyniku skonsolidowanego dzięki integracji i synergii dzisiaj rozdzielnych podmiotów – zapowiada Mariusz Sperczyński, prezes zarządu eFund pełniący jednocześnie obowiązki prezesa zarządu TechnoBoard.

Grupa kapitałowa akcelera lub rozwija działalność:

- firm z segmentu B2B świadczących już dzisiaj usługi elektroniczne dla największych polskich przedsiębiorstw,
- wielofunkcyjnych agregatorów, w tym m.in. jednej z czołowych firm na polskim rynku e-commerce - Internetowego Domu Handlowego SA (Stereo.pl), który przejął notowaną na New Connect platformę do zarządzania relacjami nauki z biznesem – Index Copernicus International SA,
- kolejnych podmiotów e-ryнку zainteresowanych wejściem w rozbudowywany holding (trwają negocjacje).

- Naszym celem jest realizacja dużych projektów venture capital i wprowadzanie spółek portfelowych funduszy na rynki międzynarodowe. Wartością dodaną tej transakcji jest duży potencjał w zakresie cross-sellingu pomiędzy poszczególnymi biznesami oraz możliwe do uzyskania oszczędności kosztowe, co powinno przełożyć się na dynamiczny wzrost zyskowności – podkreśla Mariusz Sperczyński.

- Dzięki wysokim kompetencjom zespołu eFund/TechnoBoard oraz wsparciu kapitałowemu DM IDMSA powstanie jeden z czołowych funduszy i holdingów e-biznesowych w Polsce – wskazuje Grzegorz Leszczyński, prezes zarządu DM IDMSA. – Jednocześnie na transakcji tej skorzystają dotychczasowi akcjonariusze Internet Group, ponieważ dzięki niej spółka zyska długoterminową zdolność do generowania zysków, a tym samym zwiększania wartości dla akcjonariuszy – dodaje.

eFund jest właścicielem 40 proc. kapitału funduszu założkowego TechnoBoard – inkubatora nowatorskich przedsięwzięć z zakresu small e-biznes oraz technologii IT dla e-biznesu. Dalsze 50% udziałów w TechnoBoard zostanie wniesione do Internet Group przez Jana Ryszarda Wojciechowskiego, dotychczasowego głównego akcjonariusza giełdowej spółki.

Oba fundusze posiadają obecnie w swoim portfelu kilkanaście inwestycji e-biznesowych, w tym m.in.: Mobile4Biznes.pl, Inpingo.pl, Guarda.pl, eCop.pl, mKsiegowy.pl, e-Stolik.pl, Index Copernicus SA (Internetowy Dom Handlowy SA), Project-Online.pl, Nowoczesna Firma SA.

- Koncentrujemy się przede wszystkim na efektywności biznesowej nowych przedsięwzięć, dlatego zgłaszane do nas pomysły przechodzą przez proces ścisłej selekcji pod kątem możliwej do uzyskania wysokości zwrotu z inwestycji. Bardzo mocno angażujemy się także w bieżący nadzór korporacyjny, służąc współpracującym z nami spółkom wiedzą i doświadczeniem naszego zespołu. Dzięki temu znacząco zwiększamy szanse nowych e-biznesów na osiągnięcie sukcesu rynkowego – wyjaśnia Mariusz Sperczyński. - Większość naszych projektów jest jeszcze we wczesnej fazie rozwoju, ale wśród naszych inwestycji mamy kilka „perełek”, które już w tym momencie wypracowują doskonałe wyniki lub są już poważnymi graczami na rynku usług profesjonalnych dla wymagającego biznesu – dodaje.

Takim przykładem jest chociażby Panoko Sp. z o.o. (założona we wrześniu 2010 r.), którego usługi realizowane przez platformy Mobile4Biznes.pl i UpEye.pl, wygenerują kilka milionów złotych przychodów w 2011 r. poprzez obsługę setek tysięcy biznesowych transakcji elektronicznych i milionów kontaktów elektronicznych, generowanych na zlecenie największych polskich przedsiębiorstw telko i spedycyjnych. Spółka zamierza zadebiutować na rynku NewConnect w pierwszej połowie 2012 r.

Zysk skonsolidowany eFund narastająco po III kwartałach wyniósł ok. 2,4 mln zł (w tym ok. 0,7 mln zł z wyniku TechnoBoard). Według prognoz TechnoBoard zakończy 2011 r. jednostkowym zyskiem netto w wysokości ponad 4 mln zł, co znacznie podwyższy zysk skonsolidowany eFund na koniec roku.

Dodatkowe informacje:

Biuro Zarządu eFund Sp. z o.o.

office@efundsa.pl

ul. Św. Barbary 1, 00-686 Warszawa

Tel: (+48 22) 622-54-68 fax: (+48 22) 100-59-98