

Kraków, 6 lipca 2006 r.

Informacja prasowa

## **Zysk DM IDMSA wzrośnie do 16 mln zł w 2006 roku, a całej Grupy do 23 mln zł**

**Zarząd Domu Maklerskiego IDMSA podniósł prognozę zysku netto na 2006 rok do 16 mln zł. Jest to o 100% więcej w porównaniu do prognozy zapisanej w prospekcie emisyjnym w 2005 r. (8 mln zł) i 67% więcej od zrealizowanego zysku w roku ubiegłym (9,57 mln zł). DM IDMSA spodziewa się również, że skonsolidowane wyniki netto będą wyższe i wyniosą na koniec rok 23 mln zł.**

Zarząd Spółki zdecydował się na podniesienie prognozy, po analizie wyników finansowych Domu Maklerskiego za I kwartał 2006 roku i biorąc pod uwagę efekty biznesowe z II kwartału.

„Bardo dobre wyniki finansowe przyniosły już zrealizowane projekty pozyskiwania kapitału dla spółek, których zapisy na akcje zakończyły się wysokimi redukcjami. Również rosnące obroty na rynku wtórnym, dobre wyniki naszego działu asset management i rynków zagranicznych, skłoniły nas do podniesienia prognozy zysku netto za cały 2006 rok. W naszej obecnej prognozie konserwatywnie oceniliśmy natomiast efekty finansowe projektów będących w trakcie realizacji oraz zaplanowanych na drugie półrocze” – powiedział Rafał Abratański, wiceprezes DM IDMSA.

Pierwotnie DM IDMSA planował na rok 2006 zysk netto na poziomie 14 mln, przy realizacji w pierwszym kwartale ponad 5 mln zł zysku.

Zarząd DM IDMSA w konsekwencji ogłosił również nową prognozę dotyczącą wyników netto całej Grupy, zgodnie z którą skonsolidowany zysk netto w 2006 roku ma wynieść 23 mln zł. (konsolidacja obejmuje wynik spółki Electus S.A. za IV kwartał 2006 r. i wynik DM IDMSA za cały rok ). Natomiast skonsolidowany prognozowany zysk netto proforma (łączny zysk netto DM IDMSA i spółki Electus S.A. za cały 2006 r. ) grupy kapitałowej ma wynieść 32,5 mln zł. Wcześniej zakładano, że będzie to odpowiednio 21 mln zł i 30,5 ml zł.

DM IDMSA informuje także, że w wyniku przeprowadzonego przez biegłego rewidenta badania sprawozdania finansowego, zysk netto za 2005 rok Spółki Electus S.A. został podwyższony w stosunku do prezentowanych wcześniej wyników wstępnych (10,8 mln zł) i wynosi obecnie 13,6 mln zł. Zarząd tej

spółki podtrzymuje prognozę wyniku finansowego za 2006 r., zgodnie z którą planowany zysk netto ma wynieść 16,5 mln zł.

Dom Maklerski IDMSA otrzymał również informację o spełnieniu kolejnego warunku zawieszającego umowę zakupu spółki Górnośląskie Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A. Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumenta decyzją z dnia 27 czerwca 2006 roku., wydał zgodę na dokonanie koncentracji polegającego na przejściu przez DM IDMSA kontroli nad GTFI S.A.

Zgodnie z treścią umową, w ciągu kilku najbliższych dni, zostanie zrealizowany pierwszy etap transakcji polegający na nabyciu przez Dom Maklerski akcji stanowiących 75% udziału w kapitale zakładowym GTFI za kwotę 4 mln zł.

#### Dodatkowe informacje:

##### **Rafał Abratański**

Wiceprezes Zarządu DM IDMSA S.A.

e-mail: [biuro.k@idmsa.pl](mailto:biuro.k@idmsa.pl)

tel. (012) 422 25 72, kom. 0602 55 44 41

#### **O firmie:**

Dom Maklerski IDMSA S.A., pierwszy broker notowany na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A., jest niezależnym, niebankowym, dynamicznie rozwijającym się biurem maklerskim.

Działalność firmy koncentruje się na czterech głównych obszarach:

- Usługi brokerskie
- Zarządzanie aktywami
- Usługi korporacyjne – transakcje i operacje kapitałowe
- Forex

Dział Rynków Zagranicznych DM IDMSA oferuje usługi zabezpieczania ryzyka kursowego dla przedsiębiorstw oraz dostęp do internetowej platformy transakcyjnej Saxo Banku. W lutym 2006 spółka podpisała warunkową umowę z Funduszem Górnośląskim S.A. w sprawie zakupu Górnośląskiego Towarzystwa Funduszy Inwestycyjnych S.A.

Podpisanie 23 maja umowy w sprawie przejęcia 100% udziałów w kapitale zakładowym spółki Electus S.A. z Lubina - największej i najszybciej rozwijającą się firmy w branży usług finansowych sektora zdrowia, powiększy Grupę Kapitałową DM IDMSA o kolejną firmę.

Kluczowe umiejętności stanowiące o wartości firmy to know-how i doświadczenie, które pozwala na dostarczanie Klientom zindywidualizowanych rozwiązań; elastyczność – umożliwiająca szybkie reagowanie na potrzeby rynku oraz niezależność.